

3
0

NOS SOLUTIONS DIGITAL



Place du Capitole, Toulouse

NOS SOLUTIONS **DIGITAL** EN NATIONAL

COMMUNIQUEZ SIMULTANÉMENT SUR TOUT L'ÉCOSYSTÈME 366, PREMIÈRE RÉGIE PUBLISHER DIGITAL DE FRANCE*

Sites d'information régionale, 20 Minutes et Diverto.

- En gré à gré
- En programmation

FORMATS IMPACT	DIMENSIONS	TARIF BRUT CPM GRÉ À GRÉ
Habillage SmartCover (desktop & mobile)	<i>nous consulter</i>	120€
Habillage vidéo	<i>nous consulter</i>	120€
Habillage + Companion	<i>nous consulter</i>	160€
Interstitial (Ouverture In-app)	320x480px	120€
Interscroller Web mobile (indissociable au print)	960x1920px	110€
Highlight (uniquement sur Diverto)	<i>nous consulter</i>	110€
FORMATS DISPLAY IAB		
Grand Angle (desktop)	300x600px	60€
Pavé (desktop & mobile)	320x250px	50€
Bannière mobile	320x50px	40€
Megaban (desktop)	728x90px	50€
Gigaban	1000x90px	70€
Masthead	1000x20 ou 970x250px	70€
NATIVE ADVERTISING (DESKTOP & MOBILE)	<i>nous consulter</i>	50€
AUDIO PRÉ-ROLL		150€

CONDITIONS COMMERCIALES EN GRÉ À GRÉ

-15% pour tout achat, sous réserve de la prise en charge complète de l'acheteur des éléments permettant la bonne exécution de la campagne. CDD Hors RON

*MEDIAMETRIE NETRATINGS – MESURE AUDIENCE INTERNET GLOBAL – SEPTEMBRE 2025

NOS SOLUTIONS VIDÉO EN NATIONAL

COMMUNIQUEZ SIMULTANÉMENT SUR LES SITES RÉFÉRENTS DU QUOTIDIEN DES FRANÇAIS JUSQU'À 180 MARQUES MÉDIA :

- En gré à gré
- En programmation

IN-STREAM PRÉ-ROLL (DESKTOP, MOBILE & IN-APP)	TARIF BRUT CPM GRÉ À GRÉ
Vidéo < ou = à 6 sec.	90€
Vidéo 7 < ou = à 15 sec.	120€
Vidéo 16 < ou = à 20 sec.	125€
Vidéo 21 < ou = à 30 sec.	140€
Vidéo 31 < ou = à 60 sec.	<i>nous consulter</i>
IN-READ (DESKTOP & MOBILE)	
Vidéo < ou = à 6 sec.	60€
Vidéo 7 < ou = à 15 sec.	75€
VIDÉO VERTICALE (MOBILE)	<i>nous consulter</i>

CONDITIONS COMMERCIALES EN GRÉ À GRÉ

-15% pour tout achat, sous réserve de la prise en charge complète de l'acheteur des éléments permettant la bonne exécution de la campagne. CDD Hors RON

NOS OFFRES 20 MINUTES

COMMUNIQUEZ SUR LE MÉDIA D'INFORMATION GÉNÉRALISTE ET DE DIVERTISSEMENT, COMPAGNON DU QUOTIDIEN

Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 17M de visiteurs uniques par mois, 114M de visites sur ses supports numériques et 80M de vidéos vues. Actualité générale, divertissement, sports, économie, santé, conso, vie pro... 20 Minutes accompagne les français au quotidien.



LES FORFAITS SPÉCIFIQUES À 20 MINUTES

FORFAIT	FORMATS	FORFAIT	VOLUME ESTIMÉ
FORFAIT EXCLU 24H 100 % PART DE VOIX	FULL IMPACT 24H <i>Home Page + entrée de site + App + Webmobile Habillage & compagnon, Interstitiel app, intrastitiel Web mobile + pavé mobile + Smart Cover mobile</i>	35K€ NET	3,5M
	FULL PREMIUM 24H <i>Home Page + entrée de site + App + Webmobile Habillage & compagnon, Interstitiel app, intrastitiel Web mobile + Smart Cover mobile</i>	18K€ NET	1,5M
	FULL MOBILE 24H <i>Exclu Interstitiel app + exclu Intrastitiel webmobile + Interscroller 1/VU</i>	12K€ NET	1M

RUBRIQUES THEMATIQUES

Exclusivités 100% PDV par rubrique (Divertissement, Sport, High-Tech, Planète, Bien-être) sur 7, 15 ou 30 jours en mix-formats : habillage + compagnon, pavé mobile et smart cover.

NOS OFFRES 366/20 MINUTES

BÉNÉFICIEZ D'OFFRES ÉVÉNEMENTIELLES ET CONTEXTUELLES, ASSOCIANT LES SITES D'INFORMATION RÉGIONALE, 20 MINUTES ET DIVERTO

OFFRES	FORMATS	BUDGET	VOLUME ESTIMÉ
FULL DAY 24H	<i>Sites d'information régionale + 20 Minutes Smart Cover Multi-écrans</i>	30K€ NET	4M contacts touchés (Capping 1/VU/Device)
DIVERTISSIME : 24H EXCLU 100% PART DE VOIX	<i>Rubrique 20 Minutes divertissement :</i> <i>Mix-formats : Habillage + Compagnon, pavé et Smart Cover mobile</i> <i>Diverto :</i> <i>Mix-formats : Habillage, bannière, pavé, Smart Cover mobile</i>	6,5K€ NET	800K imp.
DIVERTISSIME 7 JOURS	<i>Rubrique 20 Minutes divertissement :</i> <i>Mix-formats : Habillage + Compagnon, pavé et Smart Cover mobile</i> <i>Diverto :</i> <i>Mix-formats : Habillage, bannière, pavé, Smart Cover mobile</i>	15K€ NET	1,5M imp. (Capping 1/VU/Device)

NOS SOLUTIONS DE CIBLAGE

NOTRE OFFRE DATA

Développée en collaboration avec Weborama, notre CDP donne accès à un puissant datalake de données 1st party prenant source au cœur des territoires.

Segments disponibles :

- Socio-démographiques (genre, âge, CSP, revenus, etc.)
- Centres d'intérêt / affinités (sport, automobile, finance, consommation locale, etc.)
- Lieux de vie (départements, régions, etc.)
- Intentionnistes (automobile, immobilier) et comportements (achats alimentaires)
- Sur-mesure : une infinité de cibles disponibles, réalisées par regroupement de plusieurs segments.

NOTRE OFFRE DATA BTOB

366 s'allie à Solocal pour proposer au marché publicitaire une offre inédite de ciblage BtoB sur les sites et applications de la PQR.

Une proposition de valeur basée sur la précision :

- **Solocal** apporte la richesse de sa donnée propriétaire et une capacité unique de segmentation BtoB déterministe : codes NAF, catégories, fonctions, tailles d'entreprise, zones géographiques, etc.
- **Un guichet unique** : 366 devient le point d'accès unique des annonceurs et agences médias pour leurs campagnes BtoB nationales et multi-locales.

Cette offre enrichit l'écosystème data de 366, déjà fondé sur des sources qualifiées comme France Marchés.com, les comportements de navigation sur les sites régionaux, et les contenus spécialisés des éditeurs partenaires.

Conditions tarifaires spécifiques.

DÉPLOIEMENT ID PUBLICITAIRES

Pour garantir l'adressabilité des campagnes publicitaires, nous avons intégré deux identifiants universels leaders du marché : FIRST ID & UTIQ. Déployés sur la PQR, les IDs remontent dans la CDP et sont disponibles à l'activation.

NOTRE OFFRE SÉMANTIQUE

Nous qualifions tous nos contenus afin de proposer des segments contextuels exclusifs et à forte valeur ajoutée via la nouvelle technologie d'IA générative lancée par Weborama. L'ensemble des contenus donne ainsi accès à un catalogue de 20 catégories de segments et 201 segments associés.

Pour toute demande de ciblage sur-mesure : nous consulter.

SOLUTIONS **NOS** **PERFORMANCE**

OPTIMISEZ VOS PERFORMANCES AVEC UNE ÉQUIPE EXPERTE DÉDIÉE À L'AUGMENTATION DE VOTRE TRAFIC ET À LA GÉNÉRATION DE VISITES QUALIFIÉES

Accédez à des solutions personnalisées disponibles au CPC ou CPV dans un environnement propriétaire et 100% brandsafe.

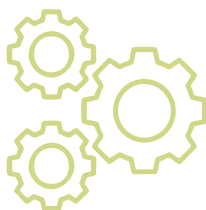
Un accompagnement personnalisé & proactif :



Renforcement des équipes par l'arrivée de 20 Minutes avec 5 experts du pilotage de la performance



Optimisation en temps réel pour maximiser votre ROI



Reporting régulier 100% transparent et détaillé par stratégie, création, device & format



Partage de learnings et recommandations par nos experts

NOS SOLUTIONS **SOCIAL PUBLISHING**

BÉNÉFICIEZ DE LA CAUTION DE MARQUE DES MÉDIAS LOCAUX SUR FACEBOOK & INSTAGRAM

+25 MILLIONS DE FOLLOWERS SUIVENT LES MÉDIAS LOCAUX À TRAVERS +300 PAGES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

366 vous accompagne dans tous vos enjeux de communication: reach, performance (clics) et vidéo vues (3sec. ou 15sec.).

Nous consulter pour les formats et les tarifs CPM, CPC, CPVV à 3sec. ou CPVV à 15sec.



La PQR : 1^{er} média cité en confiance par les Français *

*MEDIA RATING V9 - 2025 / 366 X KANTAR

NOS SOLUTIONS DIGITAL EN LOCAL

NOTRE OFFRE HEXAGO

Hexago est la solution intégrée de 366 qui concilie géolocalisation, brand safety et contextes.

Le maillage unique de la PQR permet d'adresser l'intégralité du territoire auprès de 34M d'internautes.

Chaque département, zone de chalandise ou bassin de vie est couvert par une marque éditoriale forte, inscrite au cœur de la vie locale.

Avec Hexago, la diffusion de la campagne s'adapte aux besoins de la marque, sans déperdition. Bénéficiez d'un engagement de reach sur n'importe quelle zone du territoire, au sein de l'écosystème 366.

CHOIX DES FORMATS

- Grand Angle (Desktop)
- Pavé (desktop + mobile + tablette)
- Interstitiel (in-app)

CHOIX DE LA ZONE DE DIFFUSION

- Ciblage par département
- Ciblage par rayon / zone de chalandise
- Ciblage par code postal et bassin de vie (au code IRIS)

TARIFICATION

Média : CPM proportionnel à la précision du ciblage géographique (en % de la population française).

DCO :

Set-up + Pack créatif : 2500€-4000€ selon le type de campagne

Adserving - Gestion Technique et Supervision : 5% du média investi (POS).

NOS SOLUTIONS **DIGITAL** EN LOCAL

HEXAGO DRIVE - LA SOLUTION POUR COUVRIR TOUS LES RÉSEAUX

Hexago Drive se démarque par son approche Web Mobile combinée à l'inapp, permettant d'obtenir un reach renforcé (9M de V.U par jour sur mobile) sur les dispositifs drive-to-store.

366, en partenariat avec Smart Traffik et First-id, a développé une approche innovante basée sur l'usage d'identifiants uniques pour mesurer l'impact du web mobile sur les visites en point de vente.

Grâce aux identifiants uniques, 366 est capable de mesurer le web mobile aussi bien que l'univers applicatif en drive-to-store.

Le coût par visite sur le web avec identifiant unique baisse de 31 % par rapport à une mesure sans ID. Surtout, le coût par visite web avec ID devient équivalent à celui de l'app, un niveau de performance inédit pour le web mobile.

Cette approche déterministe garantit une attribution fiable, même sur des environnements web historiquement difficiles à mesurer.

TARIFICATION

Base tarif offre Hexago + mesure des visites en point de vente.

NOTRE OFFRE SITE À SITE

Choisissez la meilleure combinaison parmi l'ensemble des sites de la PQR. Possibilité de repiquage adresse.